

PLAN DE MARKETING DIGITAL

CENTRO DE ESTÉTICA INTERDISCIPLINARIO




Definición de la Empresa


Centro de Estética Interdisciplinario, ubicado estratégicamente en el centro de Santa Fe, ofrece una gran variedad de tratamientos y especializaciones en estética y salud. Tiene un enfoque que abarca tanto el cuidado de la piel como procedimientos corporales y capilares, con un equipo de profesionales capacitados que trabajan en conjunto con médicos especialistas como dermatólogos, alergistas, flebólogos y nutricionistas.

Sus servicios incluyen tratamientos faciales y corporales, drenaje linfático pre y postquirúrgico, y terapias capilares para estimular el crecimiento del cabello. Además, el centro ofrece capacitaciones y especializaciones en cosmiatría y diversas técnicas de masaje, formando a nuevos profesionales en el área estética.





*ESTE CENTRO COMBINA INNOVACIÓN, SALUD Y
BIENESTAR, BRINDANDO UN ENFOQUE
INTEGRAL QUE PERMITE A SUS CLIENTES
MEJORAR SU APARIENCIA Y CALIDAD DE VIDA.*





Público *Objetivo*

Personas que necesitan tratamientos de drenaje linfático o terapias complementarias para mejorar la recuperación tras una cirugía estética o médica.

Cosmetólogos, cosmiatras, otros especialistas y personas que buscan capacitarse o especializarse en nuevas técnicas y tratamientos dentro del ámbito estético.

Personas que buscan estimular el crecimiento del cabello o mejorar la salud del cuero cabelludo mediante tratamientos específicos.

Hombres y mujeres interesados en tratamientos faciales y corporales para el cuidado estético y la salud de su piel.

Diferenciadores *Clave*

Trabajo en conjunto con dermatólogos, alergistas, médicos y nutricionistas para ofrecer un tratamiento integral.

Centro estético en pleno centro de Santa Fe, con fácil acceso para los clientes.

Ofrecen capacitaciones y especializaciones en cosmiatría, drenaje linfático y masajes estéticos.

Atención individualizada según las necesidades del cliente, con protocolos adaptados para cada caso.



Objetivos del Plan

Objetivos del Plan

Construcción de una comunidad digital

Uno de los principales objetivos es crear una comunidad activa y comprometida en redes sociales, donde las personas interesadas en estética y bienestar puedan encontrar información útil y confiar en el centro como una referencia en el área. Para lograrlo, se trabajará con contenido variado, combinando publicaciones educativas, informativas y promocionales, con un tono cercano y profesional. La meta es alcanzar un buen piso de seguidores en Instagram y Facebook en los primeros meses, fomentando un crecimiento orgánico y sólido.

Objetivos del Plan

Generar interacción y posicionamiento

Para que el centro estético se posicione en Santa Fe y aumente su visibilidad digital, es fundamental generar interacción con la audiencia. Se trabajará en contenido atractivo y dinámico, incluyendo encuestas, preguntas y publicaciones interactivas que incentiven la participación. Además, se podrían utilizar sorteos y un diseño visual impactante para captar la atención del público. La meta es alcanzar una buena tasa de interacción en redes sociales dentro de los primeros meses, consolidando una comunidad que no solo siga el perfil, sino que participe activamente.

Objetivos del Plan

Posicionamiento institucional y construcción de marca

Presentar la identidad del centro estético, sus valores y el equipo de trabajo. Es fundamental que los seguidores no solo conozcan los servicios, sino también el respaldo profesional y la identidad del centro. Se crearán publicaciones que cuenten la historia del centro, su misión y los principios que lo diferencian, además de presentar a los especialistas que forman parte del equipo y su experiencia en el área. También se destacará la relación del centro con médicos y especialistas en dermatología, nutrición, etc., mostrando un enfoque interdisciplinario.



Estrategias de Contenido

Estrategias de Contenido

Community: Contenido educativo e interactivo

Para generar confianza y cercanía con la audiencia, se trabajará en una estrategia educativa e interactiva que permita informar sobre el cuidado de la piel y el cabello de manera clara y accesible. Se publicarán tips sobre rutinas de skincare, beneficios de los tratamientos estéticos y mitos comunes dentro del mundo de la estética. Además, se incentivará la participación de la comunidad a través de encuestas, preguntas abiertas, juegos interactivos y respuestas a dudas frecuentes en historias. Se destacarán casos reales y se invitará a la audiencia a compartir sus experiencias con los tratamientos del centro.



Estrategias de Contenido

Marketing: Promoción de servicios y ofertas

Para atraer nuevos clientes y fidelizar a los actuales, se realizarán publicaciones que resalten los beneficios de los tratamientos ofrecidos. Se trabajará con imágenes y videos mostrando los procedimientos, los resultados y la experiencia dentro del centro. Además, se compartirán testimonios de clientes satisfechos para generar confianza y credibilidad. Se podría implementar el uso de promociones exclusivas para seguidores, descuentos por recomendación y paquetes especiales para incentivar la conversión de seguidores en clientes. También se aprovecharán fechas clave como el Día de la Madre, Navidad y eventos para lanzar campañas promocionales.

Estrategias de Contenido

Institucional: Presentación del equipo y valores del centro

Para posicionar al centro como un referente en estética interdisciplinaria, se creará contenido que destaque la trayectoria y profesionalismo del equipo. Se presentarán a los especialistas, su formación y su experiencia en el rubro, enfatizando la colaboración con médicos dermatólogos, alergistas y flebólogos. Además, se mostrará el enfoque integral del centro, combinando estética y salud para ofrecer resultados efectivos y seguros. Se compartirán detrás de escena de los tratamientos, testimonios de profesionales aliados y publicaciones sobre los valores de la empresa, reforzando la confianza del público.



Ruta de *Acción*

Community

Se generará contenido educativo e interactivo sobre el cuidado de la piel y el cabello, incluyendo tips, mitos y rutinas. Se incentivará la participación con encuestas, preguntas y testimonios reales.

Marketing

Se destacarán los tratamientos con imágenes y videos, mostrando beneficios y resultados. Se implementarán promociones, descuentos y campañas en fechas clave para atraer clientes.

Institucional

Se presentará al equipo y los valores del centro, resaltando su enfoque interdisciplinario y colaboración con médicos. Se compartirán testimonios y detrás de escena para generar confianza.



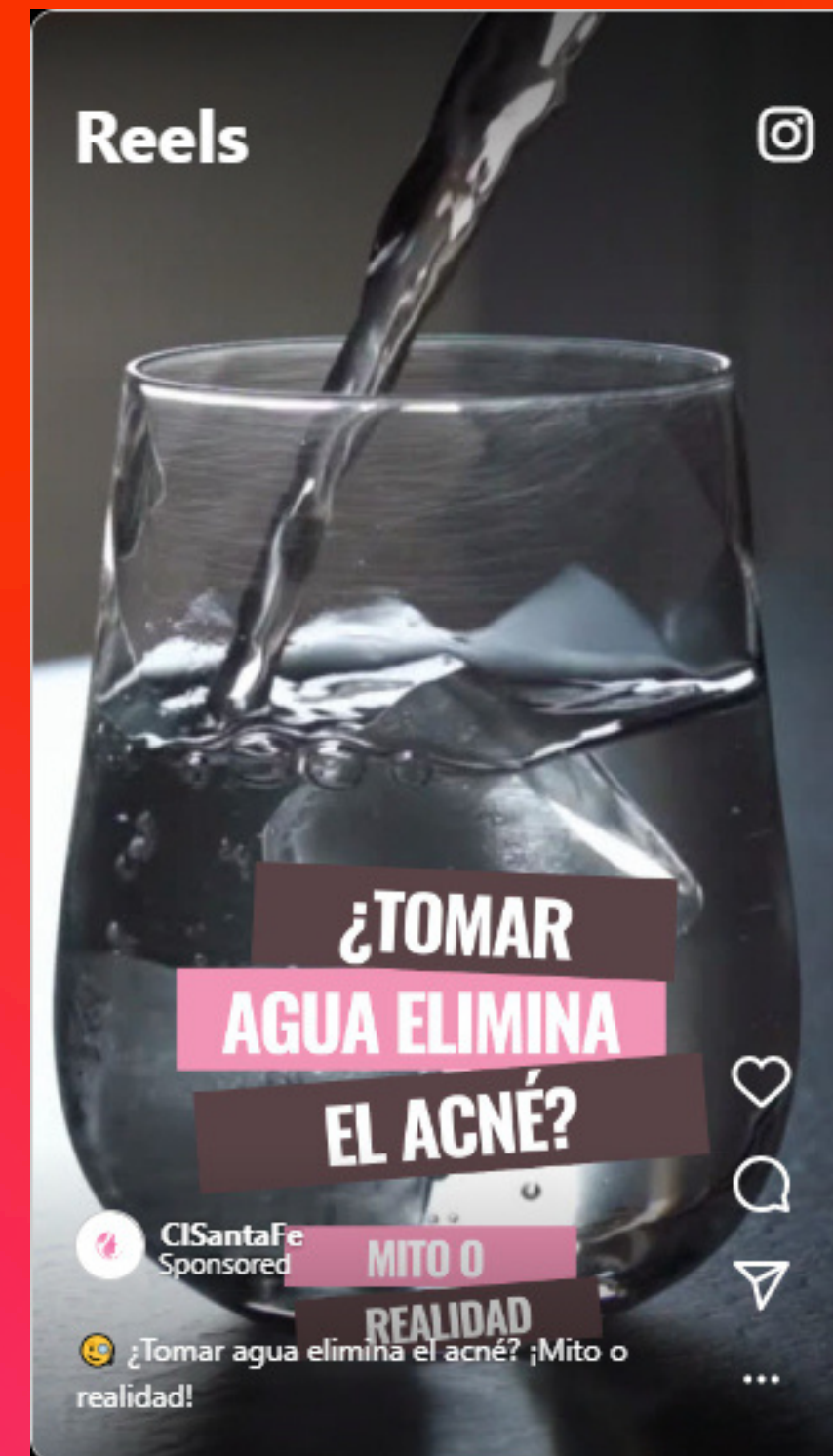
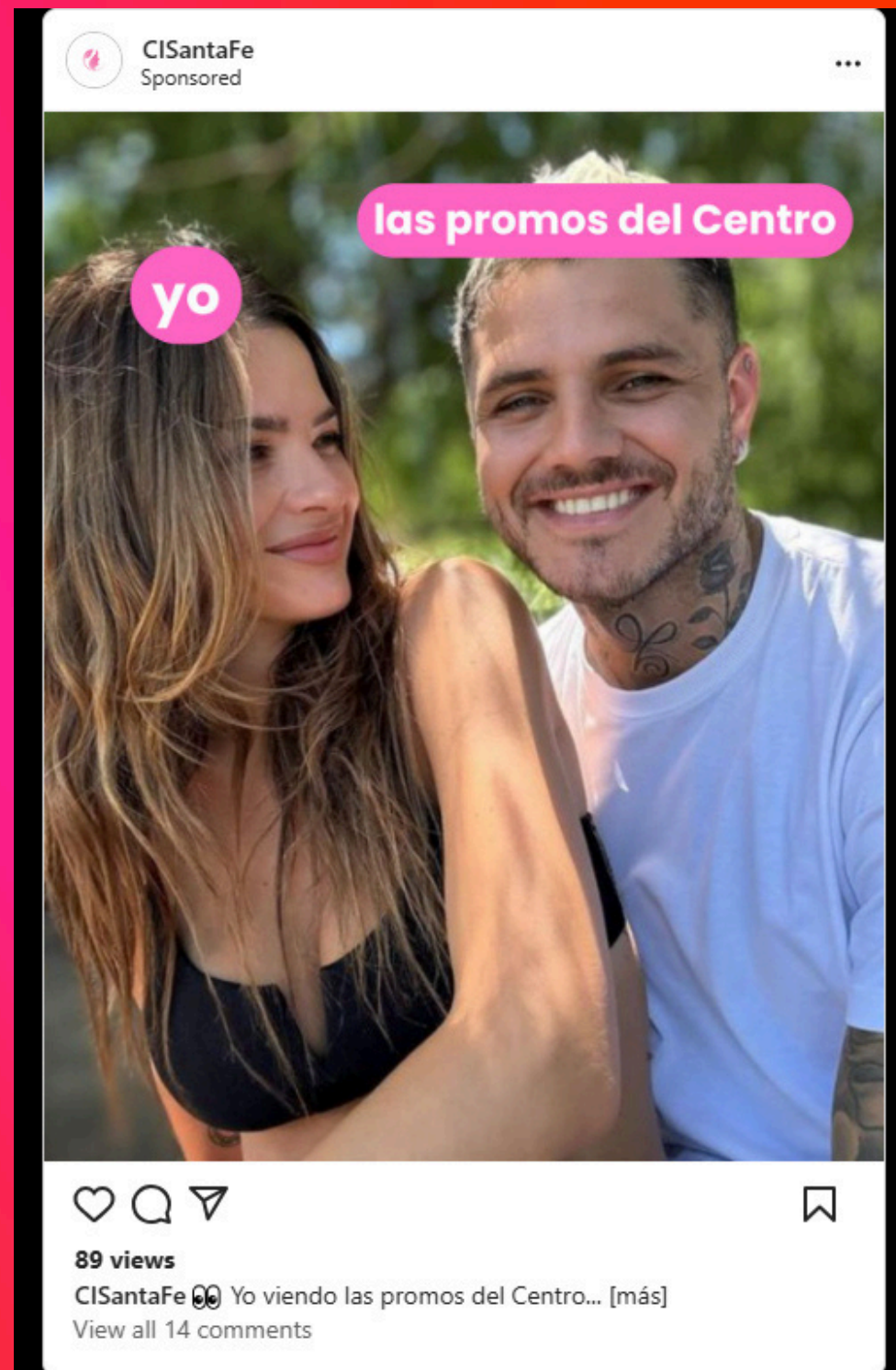
Calendario de *Publicaciones*

Calendario de Publicaciones

Clic en las imágenes de cada red social para ver su calendario de publicaciones



Publicaciones para redes sociales









Publicaciones para redes sociales



Plan de Marketing Digital – Centro de Estética Interdisciplinario

Para posicionar la marca en redes sociales y construir una comunidad sólida, se implementará el siguiente plan de contenido:

-  **Frecuencia de Publicaciones:**
 -  **4 historias semanales para generar interacción y mantener la presencia activa.**
 -  **8 publicaciones mensuales en el feed, combinando contenido informativo, promocional y engagement.**
 -  **Un calendario mensual con la planificación detallada de cada publicación.**
-  **Material Visual:**
 - **Se recomienda trabajar con un fotógrafo para obtener imágenes de alta calidad. Una sesión de fotos mensual permitirá contar con material suficiente para varias semanas de contenido incluso meses.**
-  **Inversión:**
 - **El presupuesto estimado para la gestión de redes sociales es de \$130.000 ARS mensuales, basado en el promedio de honorarios por cliente de un Community Manager Freelance Junior en Argentina.**



¡MUCHAS GRACIAS!

[HTTPS://MACSIGAMBONI.GITHUB.IO/MAXGAMBONI](https://macsigamboni.github.io/maxgamboni)