

# Plan de Marketing

## Panadería Soller

Presentado por Maximiliano Gamboni

🌐 <https://macsigamboni.github.io/MaxGamboni>

✉️ [maximilianogamboni@gmail.com](mailto:maximilianogamboni@gmail.com)



# Indice

Arquetipo de Cliente

Definición de la empresa

Medios y canales

Análisis de situación

Análisis FODA

Análisis de competencia

Análisis del producto

Objetivos SMART

Estrategias de contenido

Calendario Parte 1

Publicaciones Facebook

Publicaciones Instagram

Calendario Parte 2

Plan de campañas

Campaña N1 - Tráfico

Campaña N2 - Venta

Campañas en ADS

Conclusión

# Arquetipo de Cliente



# Josefina Roldan

Josefina tiene **24 años** y vive en **Humboldt, Santa Fe**. Es maestra jardinera, soltera, y **trabaja por las mañanas**.

*Le gusta compartir tiempo con su familia y amigas, especialmente en **almuerzos o meriendas**.*

**Prefiere alimentos saludables**, con procesos de **elaboración naturales y sin químicos**. Es apasionada por su trabajo y su familia, y sus hobbies incluyen cocinar, salir a comer y recibir invitados en casa. Usa mucho las redes sociales, especialmente Instagram, donde sigue cuentas de comida y recetas, además de influencers de cocina. Valora que las empresas le hagan sentir parte de su día a día, y que le ofrezcan un producto que garantice su bienestar.



# Carolina Manness

Carolina, de **18 años**, es **estudiante, soltera** y vive con sus padres. Es vegana y está muy comprometida con el cuidado del medio ambiente.

Pasa alrededor de **7 horas al día en Instagram y TikTok**, consumiendo **contenido relacionado** con el mundo **ecológico y vegano**.

No le gusta cocinar, **busca negocios** que ofrezcan **opciones veganas**. **Valora** mucho la **variedad de productos** y sigue cuentas que le indican cuáles son "vegan-friendly". Le gusta salir con amigas, hacer ejercicio por las mañanas y compartir su estilo de vida en redes. Busca en una empresa sentirse incluida y comprendida, encontrando productos que se alineen con su estilo de vida.



# Brief

# Definición de la empresa

Panadería Soller es una panadería de la localidad de Humboldt, Santa Fe, con 55 años de trayectoria ofreciendo productos panificados de calidad. Iniciada como un negocio familiar, seguimos manteniendo nuestras raíces y sumando nuevas personas al equipo, con un fuerte compromiso hacia la comunidad local.



# Definición de la empresa

## Misión:

Seguir siendo la mejor opción para la mesa de los humboldenses, ofreciendo productos frescos y de calidad que se adapten a todos los gustos y necesidades.

## Visión:

Expandirnos a nivel regional, llevando nuestra tradición y calidad a nuevas localidades de la región.

## Valores:

Calidad, sentido de pertenencia, inclusividad, satisfacción del cliente

## Consumidor del Proyecto:

El foco de Panadería Soller es el modelo B2C (Business to Consumer), ofreciendo productos panificados directamente al consumidor final. Nuestros consumidores son hombres y mujeres a partir de los 5 años, residentes de Humboldt, Santa Fe. Buscan una buena relación entre precio y calidad, valoran la frescura de los productos locales y aprecian opciones inclusivas como productos para celíacos, veganos y vegetarianos. Se sienten atraídos por la tradición y la calidad que ofrece nuestra panadería familiar.



# Medios y Canales

## Medios

- Instagram
- Publicidad Tradicional (Radio)
- WhatsApp

## Inactivos

- Instagram

## Indicadores

- Seguidores Totales
- Frecuencia de Publicaciones
- Interacción en Publicaciones (Likes, Compartidos, Comentarios)
- Tipo de Contenido (fotos, reels, historias, etc.)
- Consultas y Respuestas en WhatsApp (Sin info)
- Efectividad de la Publicidad en Radio (Sin info)

# Medios y Canales - Instagram



**La cuenta de Instagram** de la Panadería Soller fue **creada** el 18 de junio de **2021** y, aunque ha sido el canal más utilizado, **su última publicación fue** el 9 de diciembre de **2022**, lo que la hace una cuenta inactiva. **Cuenta con 540 seguidores** y un total de **9 publicaciones**, entre las cuales destacan reels y fotos de productos panificados. Las publicaciones **que muestran los productos** de la panadería, como cañoncitos rellenos de dulce de leche y tartas de manzana, **son las que más interacción generan**, con un promedio de 108 likes. El contenido de las publicaciones tiende a resaltar la calidad de los productos y el amor por la panadería.



# Medios y Canales

## Publicidad Tradicional

Presencia en la radio local de Humboldt para promocionar la panadería y sus productos. Falta información detallada sobre la frecuencia y el impacto de estas campañas.

## WhatsApp

Se utiliza como canal para la atención de consultas y pedidos de los clientes. No se cuenta con datos específicos sobre la cantidad de consultas.

# Análisis de Situación

## Competencia en el Mercado

### Competencia Directa: Panadería Don Pedro

"Panadería Don Pedro" es una panadería que ofrece productos frescos y de calidad. Utiliza activamente Instagram y Facebook para promocionar sus productos, compartir promociones semanales y mantener una interacción constante con sus clientes. En Instagram cuenta con 129 seguidores y en Facebook con 952 seguidores, lo que le permite llegar a un público amplio en la localidad.

### Competencia Indirecta: Sabores Artesanales

"Sabores Artesanales" es un emprendimiento gestionado por una señora que produce productos panificados artesanales bajo pedido, disponibles solo los fines de semana. Utiliza principalmente WhatsApp, especialmente los estados, para informar a sus contactos sobre la disponibilidad de productos cada fin de semana.



# Análisis FODA

# FODA

## Fortalezas:

- **Calidad del producto:** Uso de ingredientes frescos y naturales, lo que asegura un buen sabor y satisfacción del cliente.
- **Fuerte presencia local:** Con 55 años de trayectoria, la panadería es reconocida.
- **Negocio familiar:** La continuidad generacional ha mantenido la tradición y genera cercanía con los clientes.



## Oportunidades:

- **Expansión regional:** Posibilidad de abrir una sucursal o vender a tiendas en pueblos cercanos.
- **Demandas de productos para celíacos y veganos:** Los consumidores buscan opciones adaptadas a sus necesidades.
- **Interés por lo artesanal:** Creciente preferencia por productos sin aditivos y con procesos tradicionales.



# FODA

## Debilidades:

- **Ofertas limitadas en opciones inclusivas:** Pocas opciones para celíacos y veganos.
- **Presencia baja en redes sociales:** Falta de actividad constante en plataformas como Instagram.
- **Alcance limitado a la comunidad local:** Los ingresos dependen mayormente de los habitantes del pueblo.



## Amenazas:

- **Aumento de costos de materias primas:** La presencia de inflación alta puede generar un aumento en los precios de los insumos.
- **Competencia informal con precios bajos:** Emprendimientos locales ofrecen productos similares a menor precio.
- **Variedad de productos de la competencia:** Otros negocios ofrecen más opciones inclusivas.





# Análisis de competencia

# Análisis de competencia

N	FACTOR	PANADERIA AMERICANA	PANADERIA DON PEDRO	SABORES ARTESANALES
1	Productos	Variedad de tartas y pasteles, destacando por la tradición en su elaboración y la frescura de sus productos.	Venta de tartas y pasteles, con una oferta variada de productos, captando a un público que valora la calidad y la diversidad.	Pasteles artesanales elaborados bajo pedido, con un enfoque más personalizado, para consumidores que buscan opciones económicas y hechas en casa.
2	Precio	Los productos se venden en un rango de 8-9 dólares, lo que representa una opción accesible	Precios ligeramente más elevados (10-11 dólares) que se justifican con su calidad y variedad	Ofrece los precios más bajos (alrededor de 6-7 dólares)
3	Calidad	Se utilizan insumos de excelente calidad, lo que se refleja en el sabor y la presentación de los productos. Además, los clientes valoran la buena atención en el punto de venta.	Mantiene un estándar de calidad similar, su presentación es más sofisticada, lo que la hace atractiva para eventos y ocasiones especiales.	No alcanza el mismo nivel de calidad, se destaca por su relación calidad-precio
4	Servicio	Su enfoque principal son los productos para eventos, regalos y fechas especiales, son productos que se consumen a lo largo del año.	Tiene una calidad media/alta en comparación con nuestros productos.	Tiene una calidad media/baja en comparación con nuestros productos. Ofrece un servicio más limitado en cuanto a disponibilidad, ya que sus productos son elaborados bajo pedido y se ofrecen principalmente los fines de semana

# Análisis de competencia

5	Reputación del negocio	8.5	8.2	6
6	Ubicación	Local físico en Humboldt, Santa Fe	Local físico en Humboldt, Santa Fe	No cuenta con un local físico, realiza sus ventas de manera online
7	Apariencia	Se caracteriza por una presentación limpia y bien cuidada, lo que transmite frescura y calidad.	A pesar de ser más costosa, su packaging y presentación reflejan una imagen premium que gusta a sus clientes.	Aunque su apariencia es más sencilla, logra un equilibrio entre precio y presentación, lo que la hace atractiva para un segmento más económico.
8	Método de ventas	Acepta efectivo, tarjeta de débito y crédito, además de pagos a través de Mercado Pago y pedidos por WhatsApp.	Acepta efectivo, tarjeta de débito y crédito, además de pagos a través de Mercado Pago y múltiples billeteras. Realiza ventas por Instagram.	Acepta efectivo y transferencias bancarias. Realiza sus pedidos por <u>Whatsapp</u> .
9	Publicidad	Invierte en publicidad a través de medios tradicionales como la radio, con un presupuesto aproximado de 28 dólares mensuales	No realizan inversión publicitaria directa, pero se beneficia de la presencia activa en redes sociales.	No invierte en publicidad actualmente. Utiliza el boca a boca y los estados de WhatsApp para atraer clientes.



# Análisis del producto

# Análisis del producto

## PRODUCTO

PASTELES

PARA EVENTOS

## MERCADO

Hombres y mujeres de 16 años en adelante de Humboldt y alrededores, que buscan calidad, buena presentación y tiempos de preparación adecuados.

## NECESIDADES

Ser el postre principal en celebraciones como bodas, fiestas de XV años y graduaciones, así como para regalos especiales.

## OPORTUNIDADES

Nuestra calidad en sabores y decoración, utilizando recetas tradicionales de nuestra familia. Ofrecemos personalización y opciones veganas, lo que nos diferencia de la competencia.

## SOLUCIONES

Nuestros pasteles pueden ser personalizados y ofrecemos opciones veganas. Además, garantizamos la entrega puntual y mantenemos una calidad constante, generando confianza en nuestros clientes.



# Objetivos SMART

# Objetivos SMART

## OBJETIVO NÚMERO 1

Aumentar un 50% los seguidores en Instagram (270 nuevos seguidores) mediante la creación de contenido, como imágenes y reels que muestren la historia de la marca y la calidad de nuestros productos, durante un periodo de 30 días. Para mejorar el posicionamiento de la panadería y llegar a más personas, tanto de Humboldt como de localidades cercanas, para incrementar las ventas.

## OBJETIVO NÚMERO 2

Incrementar los pedidos a través de WhatsApp en un 10% en un plazo de 50 días, mediante la publicación semanal de promociones y descuentos en redes sociales, que redirijan a la cuenta de WhatsApp de la panadería. Esto permitirá mejorar las ventas y agilizar las transacciones de manera más directa y eficiente.

## OBJETIVO NÚMERO 3

Aumentar las interacciones en Instagram en un 30% en los próximos 60 días, creando contenido que fomente la participación de los seguidores, como encuestas y sesiones de preguntas y respuestas (Q&A). Esto tiene como finalidad mejorar el posicionamiento de la marca y fomentar la fidelización de los seguidores.



# Estrategia de contenidos

# Community

35%

# Community

## GENERAR INTERACCIÓN CON ENCUESTAS DIVERTIDAS

Para aumentar un 30% las interacciones en Instagram en los próximos 60 días, utilizaremos encuestas en historias que inviten a los seguidores a votar entre opciones populares, como: "¿Sos team pastelito de membrillo o de batata?". Este tipo de contenido fomenta la participación inmediata y genera conversación entre los seguidores, además de ser dinámico y fácil de responder.

## MOSTRAR QUE A PESAR DE SER UNA EMPRESA CON AÑOS DE TRAYECTORIA TENEMOS UN LADO DIVERTIDO Y JOVEN

Con el objetivo de incrementar las interacciones y generar comentarios, diseñaremos publicaciones para Instagram y Facebook humorísticas que relacionen por ejemplo: los meses del año con tipos de facturas, invitando a los seguidores a etiquetar amigos y compartir. Este contenido ligero y entretenido atraerá la atención de una audiencia más amplia y fomentará un ambiente divertido en nuestras redes.

# Community

## PROMOVER PRODUCTOS DE MANERA PRÁCTICA E INDIRECTAMENTE

Para fomentar la participación y la utilidad, publicaremos un reel de Instagram que muestre recetas creativas utilizando productos de la panadería, como el pan lactal. Este contenido invitará a los seguidores a comentar y compartir sus propios gustos, fortaleciendo el sentido de comunidad y aumentando el engagement, ya que, los tutoriales generan valor y conexión con la audiencia.

# Marketing

25%

# Marketing

## PROMOCIÓN PARA NUEVOS PEDIDOS POR WHATSAPP

Buscamos incrementar los pedidos por WhatsApp en un 10% durante los próximos 50 días mediante publicaciones en Instagram y Facebook que sean atractivas y que brinden descuentos o promociones por realizar pedidos por WhatsApp, por ejemplo: "¡Con tu primer pedido por WhatsApp, te llevás un 15% de descuento!". Publicaremos imágenes llamativas que redirijan al WhatsApp, incentivando la acción inmediata y ofreciendo una experiencia de compra más sencilla y directa.

## PRODUCTOS DE TEMPORADA

Aprovechando las temporadas especiales, como la temporada navideña, queremos destacar nuestros productos especiales a través de publicaciones en Instagram y Facebook que anuncien los diferentes productos que pueden encontrar disponible en ese tiempo, por ejemplo: "Ya llegó la temporada navideña. Pedí tu pan dulce o budín por WhatsApp y disfrutá de la tradición en tu mesa." Buscamos generar urgencia y relevancia estacional, incentivando a los clientes a realizar pedidos anticipados y a asociar nuestros productos con momentos festivos y familiares.

# Marketing

## OFERTAS EXCLUSIVAS Y URGENCIA

Para mantener el interés constante en nuestras redes, implementaremos historias de Instagram y Facebook con ofertas relámpago que sean semanales, invitando a realizar una compra o pedido. La historias invitarían a realizar el pedido atreves de WhatsApp, por ejemplo: "Esta semana: La docena de medialunas a precio especial. ¡Pedi por WhatsApp antes del viernes!" Buscamos generar exclusividad y urgencia, mostrando como realizamos estas promociones que solo las pueden conocer los seguidores, motivando a los clientes a actuar rápido y fortaleciendo nuestro canal de ventas directo.

# Institucional

40%

# Institucional

## NUESTRA HISTORIA COMO TRADICIÓN HUMBOLENSE

Como se busca aumentar los seguidores en Instagram en un 50% durante los próximos 30 días, se realizará una estrategia que destaque la trayectoria y legado de la panadería. Para lograrlo, planeamos crear un reel de Instagram y Facebook que narre nuestra evolución como un ícono en la mesa de los humboleños, utilizando fotos y videos del pasado y del presente. Con esto buscamos generar confianza y conexión emocional, mostrando cómo nuestra dedicación nos ha convertido en parte esencial de la comunidad.

## COMPROMISO CON PRODUCTOS INCLUSIVOS

Para posicionarnos como referentes en calidad y responsabilidad, crearemos una publicación en formato carrusel de Instagram que explique cómo garantizamos productos aptos para celiacos y veganos. Estas opciones son cada vez más valoradas, queremos atraer nuevos clientes que valoren la inclusión y la salud. Este contenido no solo busca aumentar los seguidores, sino también reforzar nuestra imagen de compromiso con las necesidades de nuestros consumidores.



# Institucional

## LA FAMILIA DETRÁS DE LA PANADERÍA

La panadería es una empresa familiar de dos generaciones, y queremos compartir ese espíritu con los seguidores. Publicaremos un reel en Instagram y Facebook donde los empleados y dueños cuenten qué significa ser parte de esta gran familia. Con esto se humanizaría la marca, generando empatía y fidelización. Mostrar el lado humano y auténtico de la panadería fortalecerá el vínculo emocional con nuestros clientes actuales y potenciales. Con esto se busca aumentar seguidores mostrando la autenticidad de la panadería.

# Calendario (parte 1)

[INSTAGRAM](#)

[FACEBOOK](#)



# **Publicaciones para Facebook + Mockup**

# Facebook

"Una tradición hecha con amor"  
Desde hace generaciones, la Panadería Americana llevamos la alegría a la mesa de los humboldenses con nuestras recetas. ¡Gracias por ser parte de nuestra historia!  
¿Qué producto nuestro es tu favorito? ¡Te leemos en los comentarios!

#familia #humboldt #santafe #amor #panaderia

**UNA TRADICIÓN HECHA CON AMOR**

**Like** **Comment** **Share**

¿Pastelito de membrillo o de batata? Una dulce tradición que esta cada mate. Dejá tu voto en los comentarios y ayúdanos a resolver quien es el mejor  
Comentá:  
❤️ por membrillo  
👍 por batata

¡Comparti esta publicación y ayudanos a saber cuál es el favorito de Humboldt!

#pastelitos #humboldt #santafe #membrillo #batata

**Like** **Comment** **Share**

¡El sabor de la navidad ya está llegando! No te quedes sin probar nuestro pan dulce artesanal y budines, hechos con amor y los mejores ingredientes. Por la llegada de esta hermosa temporada tenemos una promoción especial: Pedí por WhatsApp tu producto navideño favorito y te llevas un 15% de descuento en tu primer pedido.

Pedí ahora por WhatsApp: 3496-542164

¡Hacé tu pedido por WhatsApp y disfrutá de esta promoción única!

#navidad #2024 #whatsapp #panaderia #humboldt #santafe #promocion

**Like** **Comment** **Share**



# Calendario (parte 2)

[TIK TOK](#)

[TWITTER](#)

[LINKEDIN](#)

# Plan de Campañas

# Campaña Instagram y Facebook - Tráfico

Subasta

**Elige un objetivo de campaña**

Reconocimiento



Tráfico



Interacción



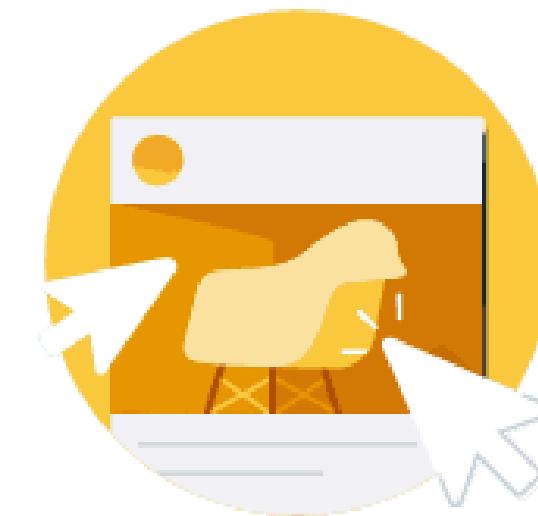
Clientes potenciales



Promoción de aplicación



Ventas

**Tráfico**

Dirige a las personas a un destino, como tu sitio web, tu aplicación, tu perfil de Instagram o tu evento de Facebook. [Más información](#)

**Ideal para:**

Clics en el enlace

Visitas a la página de destino

Visitas al perfil de Instagram

Messenger, WhatsApp e Instagram

Llamadas

[Información sobre los objetivos de la campaña](#)

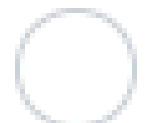
Cancelar

Continuar

## Elige una configuración de campaña



Crea la campaña de tráfico a partir de una configuración recomendada para maximizar el rendimiento, o bien configúrala manualmente. Las sugerencias pueden variar en función de la actividad reciente de tu cuenta publicitaria.



### Configuración recomendada

Usa las optimizaciones para campañas predefinidas y consigue tus objetivos. Entre estos ajustes se incluyen las audiencias y las ubicaciones de Advantage+, junto con otras opciones.

Simplificada

Prácticas recomendadas



### Campaña de tráfico manual

Crea una campaña de tráfico desde cero para controlar mejor todas las opciones de configuración.

Atrás

Continuar

Campaña Navideña - Tráfico > 1 Conjunto de anuncios > 1 Anuncio

En borrador  Activar Windows  ...

**Editar** **Revisar**

**Nombre de la campaña**

Campaña Navideña - Tráfico **Crear plantilla**

**Categorías de anuncios especiales**

Indica si tus anuncios están relacionados con productos y servicios financieros, empleo, vivienda, temas sociales, elecciones o política. Los requisitos varían en función del país.

[Más información sobre las categorías de anuncio especial](#)

**Ventajas de declarar las categorías de anuncio especiales**

Si declaras las categorías de anuncios correctamente, tus anuncios cumplirán con nuestras Normas publicitarias y será menos probable que se rechacen.

**Categorizar anuncios**

**Categorías**

Selecciona las categorías que mejor describan qué se anunciará en esta campaña.

Indica una categoría (si corresponde)

**Detalles de la campaña**

Tipo de compra

Subasta

Objetivo de la campaña

Cerrar ✓ Se han guardado todos los cambios

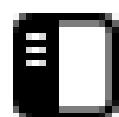
Oportunidades de campaña

Revisa esta sección regularmente para ver oportunidades nuevas con las que mantener tu campaña.

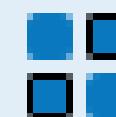
Activar Windows

Ve a Configuración para activar Windows.

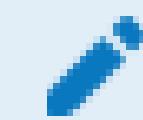
Siguiente



Campaña Navideña - Tráfico >



Conjunto Navideño - Tráfico >



Editar



Revisar



**Nombre del conjunto de anuncios**

Conjunto Navideño - Tráfico

Crear plantilla

## Conversión

### Ubicación de la conversión

Elige a dónde quieres dirigir el tráfico. Más adelante indicarás otros detalles sobre el destino.



#### Sitio web

Dirige el tráfico a tu sitio web.



#### Aplicación

Dirige el tráfico a tu aplicación.



#### Aplicaciones de mensajería

Dirige el tráfico a Messenger, Instagram y WhatsApp.



#### Instagram o Facebook

Envía tráfico a un perfil de Instagram, a una página de Facebook o a ambos sitios.



#### Llamadas

Consigue que las personas llamen a tu empresa.

### Objetivo de rendimiento

Maximizar el número de clics en el enlace



## Página de Facebook

Elige una página para este anuncio.



### Página de Facebook

Panadería Soller



## Aplicaciones de mensajería

Elige al menos un destino en el que estés disponible para chatear. Si seleccionas varias aplicaciones, enviaremos a quien pulse tu anuncio a la aplicación, donde tendrá más probabilidades de chatear contigo.



### Messenger

Panadería Soller



### Instagram

[Conectar cuenta](#)



### WhatsApp

[Conectar cuenta](#)



## Presupuesto y calendario

### Presupuesto

Presupuesto diario ▾

2000,00 \$

ARS

Tu gasto medio será de 2000,00 \$ por día. Tu gasto diario máximo es de 3500,00 \$ y tu gasto semanal máximo de 14 000,00 \$. [Más información.](#)

### Programación

#### Fecha de inicio



10 de diciembre de 2024



11:00 -03

#### Fecha de finalización



Definir una fecha de finalización



24 de diciembre de 2024



20:30 -03

## Controles de audiencia

Establece criterios relativos a los lugares donde se pueden entregar los anuncios de esta campaña. [Más información](#)

-  Puedes establecer los controles de audiencia en esta cuenta publicitaria para aplicarlos a todas las campañas.

[Ver controles de audiencia en configuración de publicidad](#)

Usar audiencia guardada ▾

### \* Lugares

Llega a personas que viven o han estado recientemente en este lugar.

Argentina

Cavour

Esperanza (Santa Fe), Santa Fe + 40 km ▾

Humboldt, Santa Fe + 40 km ▾

Nuevo Torino, Santa Fe + 40 km ▾

Pilar, Santa Fe + 40 km ▾

San Jerónimo Norte, Santa Fe + 40 km ▾



San Jerónimo Norte, Santa Fe

+ 40 km ▾

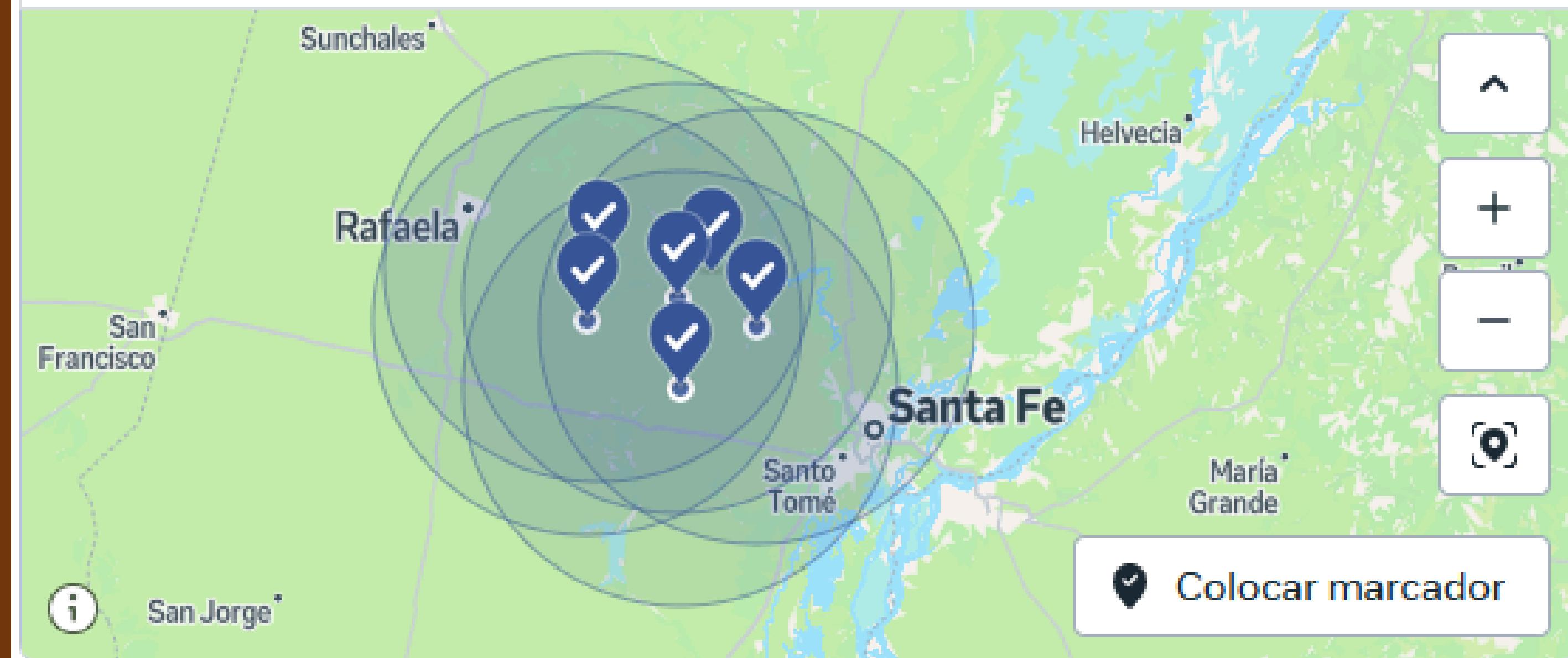


Incluir ▾



Buscar lugares

Explorar



Añadir lugares de forma masiva



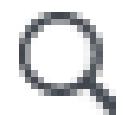
Llega a más personas con probabilidades de responder a tus anuncios

También mostraremos los anuncios a personas que están interesadas en las ciudades y regiones que has seleccionado y se encuentran en esos países.

## Edad mínima ⓘ

18

## Excluir estas audiencias personalizadas ⓘ

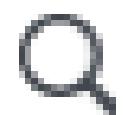


Buscar audiencias existentes

## Idiomas ⓘ

Especifica un idioma solo si quieres limitar tu audiencia a las personas que hablan un idioma que no es común en los lugares que has seleccionado.

Español (todos)



Buscar idiomas

## Audiencia de Advantage+ \*

Nuestra tecnología publicitaria encuentra a tu audiencia automáticamente. Si compartes una sugerencia de audiencia, daremos prioridad a las audiencias que coincidan con ese perfil antes de buscar uno más general. [Más información](#)

### Audiencias personalizadas

Crear ▾

 Buscar audiencias existentes

#### Edad

18 - 65+

#### Género

Todos  Hombres  Mujeres

#### Segmentación detallada

Incluir personas que coincidan con 

[Intereses > Otros intereses](#)

Alimentación vegana (dietas)

Descuentos (comercio minorista)

La Navidad

Oferta del día (comercio minorista)

Panadería (productos de panadería)

## Ubicaciones

Elige dónde aparece tu anuncio en las tecnologías de Meta. [Más información](#)



### Ubicaciones de Advantage+ (recomendado)

Usa las ubicaciones de Advantage+ para maximizar tu presupuesto y mostrar tus anuncios a más personas. El sistema de entrega de Facebook distribuirá el presupuesto de tu conjunto de anuncios entre varias ubicaciones según donde sea más probable obtener un mejor rendimiento.

#### Puedes obtener mejores resultados con las ubicaciones de Advantage+

Incluir más ubicaciones suele ayudar a encontrar una audiencia más amplia. Si tu anuncio se muestra en más lugares, será más probable que tu audiencia objetivo lo vea. [Información sobre las ubicaciones de Advantage+](#)

[Usa ubicaciones de Advantage+](#)



### Ubicaciones manuales

Elige manualmente los lugares donde quieras mostrar tu anuncio. Cuantas más ubicaciones selecciones, más oportunidades tendrás de llegar a tu audiencia objetivo y de conseguir tus objetivos de negocio.

## Dispositivos

Todos los dispositivos

## Plataformas

Facebook

Instagram

Audience Network

Messenger

## Ubicaciones

### ▶ Feeds

Aumenta la visibilidad de tu empresa con anuncios en los feeds



### ▶ Historias y reels

Cuenta una historia más visual y atractiva por medio de anuncios verticales envolventes a pantalla completa



### ▶ Anuncios in-stream para videos y reels



Llega a las personas antes, durante o después de que vean un video o un reel

### ▶ Resultados de la búsqueda



Aprovecha las búsquedas que hacen las personas para dar a conocer tu empresa

### ▶ Mensajes

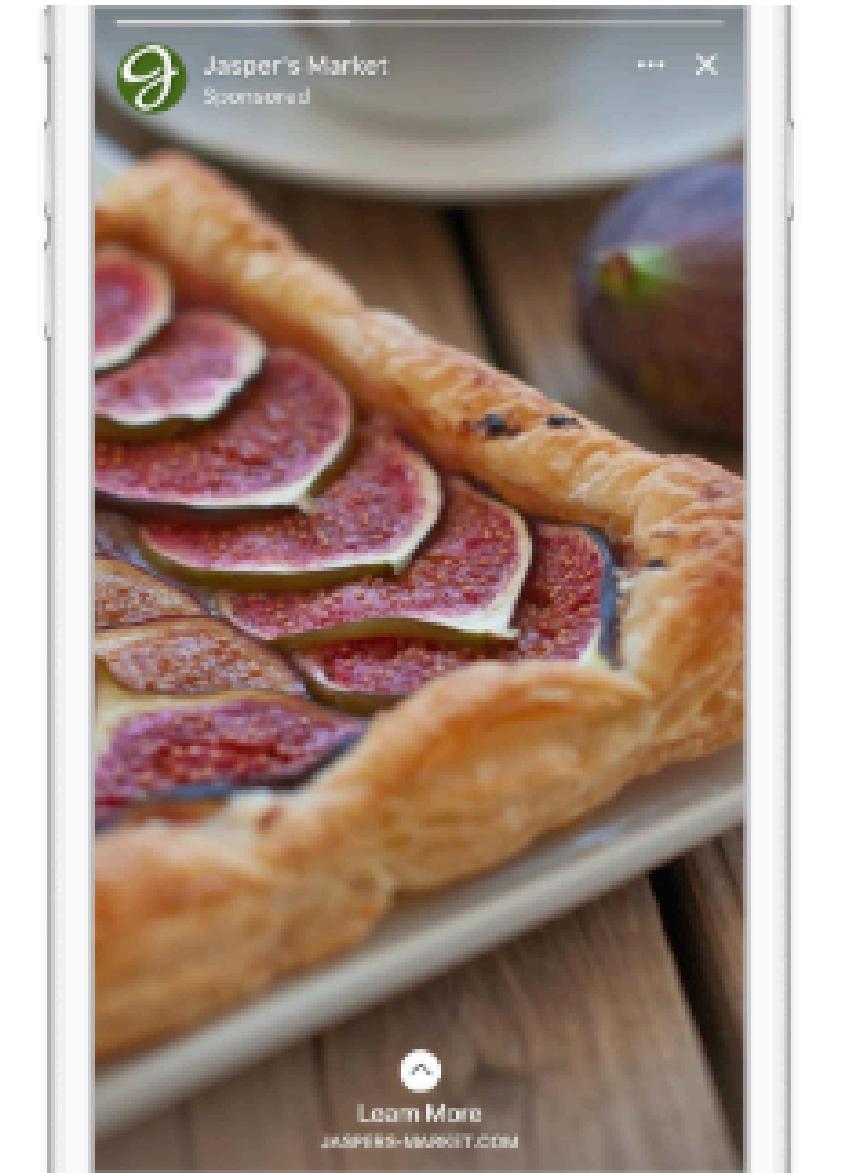


Envía ofertas o actualizaciones a las **personas** que ya han conectado con tu empresa

### ▶ Aplicaciones y sitios web



Amplía tu alcance con anuncios en aplicaciones y sitios web externos



## Historias y reels

Para historias: recomendamos imágenes o videos con formato **vertical a pantalla completa (9:16)**.

Para reels de Instagram: usa videos con formato **vertical a pantalla completa (9:16)** con una duración de hasta 15 minutos. Recomendamos incluir sonido.

## Definición de la audiencia ⓘ

Tu audiencia está definida.



Tamaño de la audiencia estimada: 214 000 - 251 800 ⓘ

- Las estimaciones pueden variar significativamente con el paso del tiempo según tus selecciones de segmentación y los datos disponibles, y no reflejan las opciones de audiencia de Advantage.

## **Resultados diarios estimados**

Alcance i

2,1K - 6,1K

Clicks en el enlace 

36 - 105

La precisión de las estimaciones se basa en factores como los datos de la campaña anterior, el presupuesto introducido, los datos del mercado y los criterios de activación.

Atrás

## Siguiente

## Nombre del anuncio

Anuncio Campaña Navideña - Tráfico

Crear plantilla

### Anuncio con socio

Desactivado 

Publica anuncios con creadores, marcas y otras empresas. Estos anuncios mostrarán ambas identidades en el encabezado. [Más información](#)

## Identidad

Elige la página de Facebook y la cuenta de Instagram a las que se asociará este anuncio.

### \* Página de Facebook



Panadería Soller



Todos los mensajes iniciados desde tu anuncio irán a Panadería Soller.

### cuenta de Instagram



Usar la página de Facebook 

o

Conectar cuenta

## Configuración del anuncio

Crear anuncio

### Origen del contenido

Elige cómo quieras proporcionar el contenido multimedia para tu anuncio.

Subida manual

Sube imágenes o vídeos manualmente.

Anuncios de catálogo Advantage+ 

El contenido multimedia de tu catálogo se utiliza automáticamente. Mostraremos a cada persona los artículos del catálogo con los que es más probable que interactúen.

[Información sobre los anuncios de catálogo de Advantage+](#)

### Formato

Elige cómo quieras estructurar tu anuncio.

Un solo vídeo o imagen

Una imagen o un vídeo, o bien una presentación con varias imágenes

Secuencia

Dos o más imágenes o vídeos por los que desplazarse

Anuncios multianunciante

Tus anuncios pueden aparecer junto a otros en el mismo bloque de anuncios para ayudar a las personas a descubrir productos y servicios de empresas personalizados para ellas. El contenido de

## Configura tu contenido

### Texto

Contenido multi...

Recortar

Mejoras

### Texto

Añade varias opciones de texto y, al entregar el anuncio, mostraremos la que preveamos que tendrá un mejor rendimiento.

#### Texto principal

 Esta Navidad, regalá sabor y tradición.

 Añadir opción de texto

Generación de texto de contenido de Advantage+ (0 of 5) 



[Más información](#)



## Configura tu contenido

### Texto

Contenido multi...

Recortar

Mejoras

### Texto

Añade varias opciones de texto y, al entregar el anuncio, mostraremos la que preveamos que tendrá un mejor rendimiento.

Textos:

Te regalamos un 15% de descuento en productos navideños

15% de descuento para que puedas celebrar estas fiestas con el mejor sabor

Introduce una alternativa para el encabezado

Añadir opción de título

### Descripción

Incluye detalles adicionales

### Llamada a la acción

Realizar pedido

Activa Windows Siguiente  
Me a Configuración para activar Win

Configura tu  
contenido



Texto



Contenido multi...



Recortar



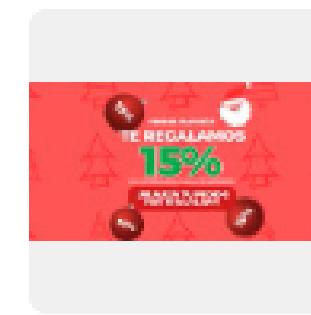
Mejoras

## Contenido multimedia

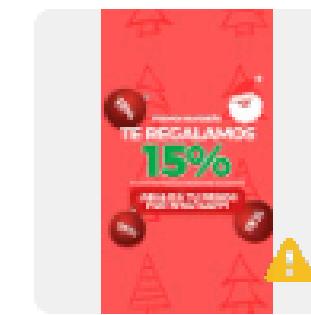
+ Subir

Imagenes de la cuenta ▾

Buscar contenido multimedia



Diseño sin tít...  
1200 x 627



Diseño sin tít...  
1080 x 1920



1.png  
1080 x 1920



15%.png  
1080 x 1080

Cancelar Siguiente  
Activar Windows

## Configura tu contenido

- Texto
- Contenido multi...
- Recortar
- Mejoras

## Selecciona el recorte de contenido multimedia para las ubicaciones

Hemos evaluado tu imagen y la hemos recortado para ajustarla a las distintas ubicaciones cuando creemos que puede proporcionar mejores resultados. Pasa el cursor sobre la imagen para editar estas versiones recortadas o subir nuevos archivos multimedia para cada ubicación.

### Feeds, Anuncios in-stream para videos y reels

- Original
- 1:1



Recortar

Reemplazar

### Historias y reels, Aplicaciones y sitios web

- Original
- 9:16



### Resultados de la búsqueda

- Original
- 1.91:1



Recortar

Reemplazar

Activa Windows Siguiente

Ve a Configuración para activar Windows

## Configura tu contenido

Texto

Contenido multi...

Recortar

Mejoras

## Optimiza el anuncio con mejoras de contenido de Advantage+

Algunas mejoras de contenido de Advantage+ están activadas de forma predeterminada. Activa todas las mejoras que quieras y mostraremos variaciones de tu anuncio cuando haya probabilidades de que mejoren el rendimiento. Puedes ver todas las opciones de configuración de mejoras de contenido de Advantage+ en la vista previa avanzada.

Todas las optimizaciones

Te has inscrito para probar nuevas mejoras de contenido y funciones de IA generativa. Podemos aplicarlas a menos del 5 % de las impresiones de tu anuncio de las campañas que cumplen los requisitos asociados a esta cuenta publicitaria. Puedes administrarlo en la [configuración de la publicidad](#).

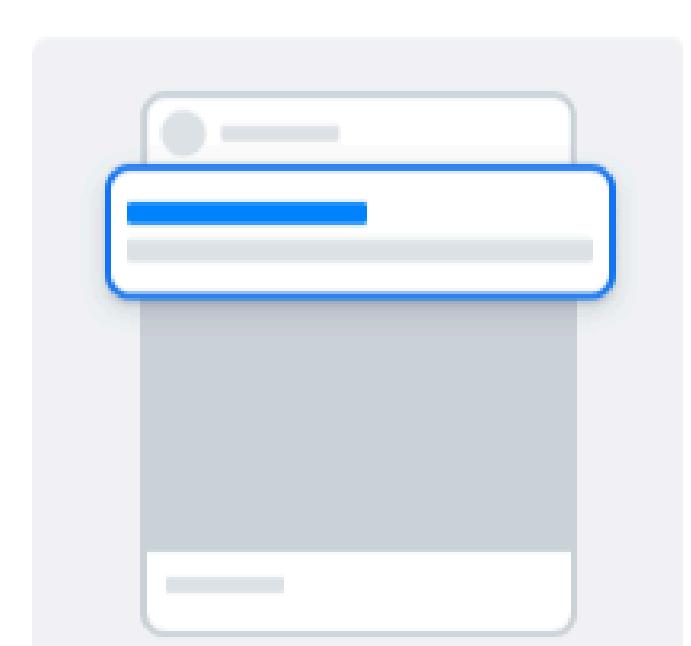
Añadir superposicio...



Retoques visuales



Mejoras en el texto



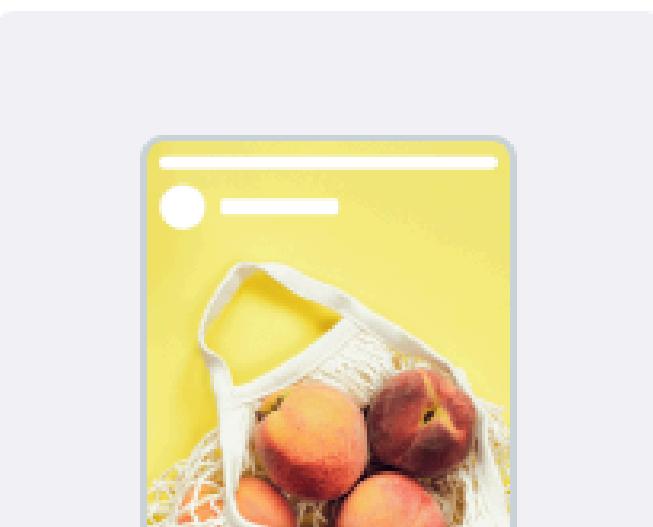
Título de la función IA

[Ver Condiciones de uso](#)

Mejorar llamada a la a...



Emparejaremos frases clave con tu llamada a la acción en las superposiciones de las historias para compartir información sobre tus productos y animar a la gente a pasar a la acción.



Activar Windelars

Listo

[Ve a Configuración para activar Windelars](#)

## Contenido del anuncio

Selecciona y optimiza el texto, el contenido multimedia y las mejoras de tus anuncios.

### \* Contenido multimedia

19 ubicaciones

Editar 



#### Feeds, Anuncios in-stream para videos y reels

11 ubicaciones



#### Historias y reels, Aplicaciones y sitios web

7 ubicaciones (Personalizadas: 7)



#### Resultados de la búsqueda de Facebook

Personalizada

### Texto principal



Esta Navidad, regalá sabor y tradición.

## Título

Te regalamos un 15% de descuento en productos navideños

15% de descuento para que puedas celebrar estas fiestas con el mejor sabor



 Añadir opción de título

## Descripción

Incluye detalles adicionales

## Optimizar texto por persona

Habilitada

## Llamada a la acción

Realizar pedido





## Plantilla de mensaje

Elige una plantilla para iniciar el chat una vez que las personas toquen el anuncio. [Más información](#)

Crear nueva

**Usar plantilla actual**

### Seleccionar plantilla

Iniciar conversaciones 09/12/2024



#### Saludo

¡Hola! 🎃 Bienvenid@ a Panadería Americana. 🎃🎄  
Gracias por escribirnos. Estamos felices de ofrecerte un  
15% de descuento en tus pedidos de productos  
navideños. 🎁🌟 ¿En qué podemos ayudarte hoy?"

#### Preguntas y respuestas

1. ¿Qué productos navideños tienen disponibles?

Contamos con una deliciosa variedad de productos  
navideños, como:

Pan dulce tradicional.

Pan dulce con chocolate.

Budines (clásico, con frutas o de chocolate).

Galletitas decoradas.

¡Y mucho más! 🎄

[Ver más](#)

## Saludo

¡Hola! 🎉 Bienvenid@ a Panadería Americana. 🎁🎄  
Gracias por escribirnos. Estamos felices de ofrecerte un  
15% de descuento en tus pedidos de productos  
navideños. 🎁🌟 ¿En qué podemos ayudarte hoy?"

## Preguntas y respuestas

### 1. ¿Qué productos navideños tienen disponibles?

Contamos con una deliciosa variedad de productos  
navideños, como:  
Pan dulce tradicional.  
Pan dulce con chocolate.  
Budines (clásico, con frutas o de chocolate).  
Galletitas decoradas.  
¡Y mucho más! 🎄

### 2. ¿Cómo puedo realizar mi pedido?

Es muy fácil:

- 1 Elegí los productos que te gusten de nuestra lista.
- 2 Decinos las cantidades y si tenés alguna preferencia  
(ej.: sin frutas).
- 3 Coordinamos el retiro o la entrega a domicilio. 🚚



### 3. ¿Hasta cuándo puedo aprovechar el 15% de descuento?

El descuento especial es válido para pedidos realizados  
hasta el 24/12. ¡Aprovechá y pedí ahora! 🎅🎄

### 4. ¿Qué formas de pago aceptan?

Podés abonar de las siguientes maneras:

- 💳 Transferencia bancaria.
- 💵 Efectivo al retirar o recibir tu pedido.
- 🌐 Mercado Pago.

Conjunto Navideño - Trá...

Anuncio Campaña Na...

Editar

Revisar

### Nombre del anuncio

Anuncio Campaña Navideña - Tráfic

Crear plantilla

### Anuncio con socio

Desactivado

Publica anuncios con creadores, marcas y otras empresas. Estos anuncios mostrarán ambas identidades en el encabezado. [Más información](#)

### Identidad

Elije la página de Facebook y la cuenta de Instagram a las que se asociará este anuncio.

#### \* Página de Facebook ?

Panadería Soller

i Todos los mensajes iniciados desde tu anuncio irán a Panadería Soller.

#### cuenta de Instagram ?

Usar la página de Facebook

o Conectar cuenta

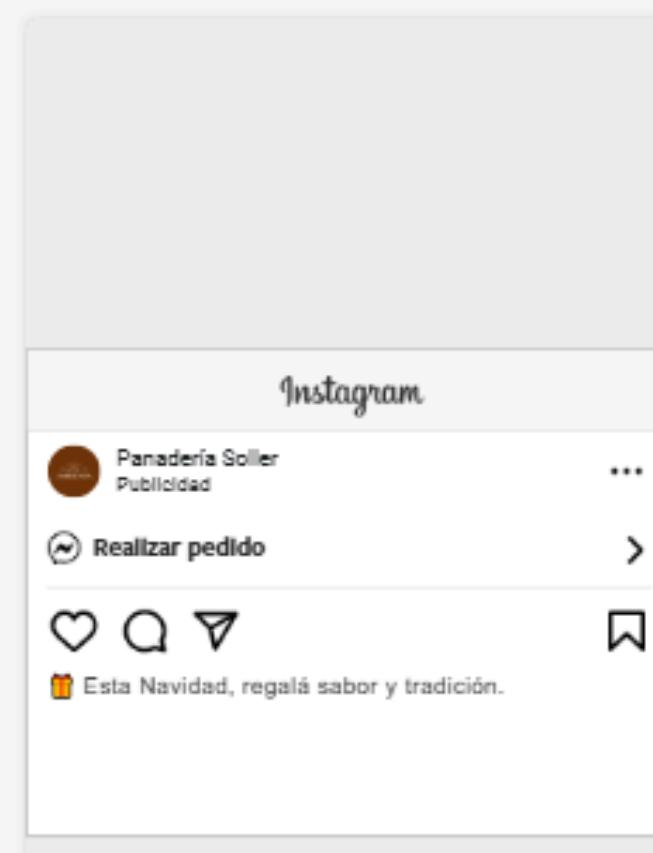
### Oportunidades de campaña

Posibilidad de reducir tu coste por resultado.

Vista previa del anuncio

Anuncio

Destino



Al hacer clic en "Publicar", aceptas las [Condiciones y normas de publicidad de Facebook](#).

Cerrar

Se han guardado todos los cambios

Activar Windows

Ve a Configuración para activar Windows.

Atrás

Publicar

# Campaña Instagram - Venta

**Elige un objetivo de campaña**  Reconocimiento  Tráfico  Interacción  Clientes potenciales  Promoción de aplicación  Ventas**Ventas**

Encuentra personas con probabilidades de comprar tu producto o servicio.

**Ideal para:**

Conversiones

Ventas del catálogo

Messenger, WhatsApp e Instagram

Llamadas

## Elige una configuración de campaña

X

Crea la campaña de ventas a partir de una configuración personalizada y simplificada, o bien configúrala manualmente. Las sugerencias pueden variar en función de la actividad reciente de tu cuenta publicitaria.

 Simplificada

 A medida

 Prácticas recomendadas



### Campaña de compras de Advantage+ \*

Maximiza el rendimiento y llega a audiencias valiosas con una configuración simplificada.

La configuración predefinida incluye las ubicaciones, la edad y mucho más.



#### ¿Por qué veo esta sugerencia?

X

La sugerencia de esta configuración se basa en la información y la actividad de tu cuenta publicitaria.



#### Configuración manual



### Campaña de ventas manual

Crea una campaña de ventas desde cero usando la configuración estándar.

Atrás

Continuar



...

Editar

Revisar

### ✓ Nombre de la campaña

Campaña Ventas

Crear plantilla

### ✓ Categorías de anuncios especiales

Indica si tus anuncios están relacionados con productos y servicios financieros, empleo, vivienda, temas sociales, elecciones o política. Los requisitos varían en función del país.

[Más información sobre las categorías de anuncio especial](#)

### Ventajas de declarar las categorías de anuncio especiales

Si declaras las categorías de anuncios correctamente, tus anuncios cumplirán con nuestras Normas publicitarias y será menos probable que se rechacen.

[Categorizar anuncios](#)

### Categorías

Selecciona las categorías que mejor describan qué se anunciará en esta campaña.

[Indica una categoría \(si corresponde\)](#)

### Oportunidades de campaña

Puedes aumentar las conversiones si usas tanto videos como imágenes en 1 anuncio. [i](#)

[Duplicar anuncio](#)[Ver en anuncio](#)

### Activar Windows

Ve a Configuración para activar Windows.

[Siguiente](#)[Cerrar](#)

Se han guardado todos los cambios



Campaña Ventas

Conjunto Ventas

1 Anuncio

En borrador



...

[Editar](#)[Revisar](#)

### ✓ Nombre del conjunto de anuncios

Conjunto Ventas

[Crear plantilla](#)

### ✓ Conversión

#### Ubicación de la conversión

Elige dónde quieres impulsar las ventas. [Información sobre las ubicaciones de conversiones](#)

 Sitio web

Aumenta las ventas y las conversiones en tu sitio web.

 Aplicación

Aumenta las ventas y las conversiones en tu aplicación.

 Sitio web y aplicación

Aumenta las ventas y las conversiones en tu sitio web o aplicación.

 Aplicaciones de mensajería

Aumenta las ventas y conversiones a través de Messenger, Instagram y WhatsApp.

 Llamadas

Aumenta las ventas y las conversiones a través de llamadas telefónicas.



### Oportunidades de campaña



Puedes aumentar las conversiones si usas tanto vídeos como imágenes en 1 anuncio. [i](#)

[Duplicar anuncio](#)[Ver en anuncio](#)

### Definición de la audiencia [i](#)

Tu selección es bastante amplia.

Específica

Amplia

Tamaño de la audiencia estimada:

18 400 000 -  
21 600 000

[i](#)

Las estimaciones pueden variar significativamente con el paso del tiempo según tus selecciones de [ACTIVAR WINDOWS](#)



Campaña Ventas

Conjunto Ventas

1 Anuncio

En borrador



...

[Editar](#)[Revisar](#)

## Página de Facebook

Panadería Soller

### Aplicaciones de mensajería ?

Elige al menos un destino en el que estés disponible para chatear. Si seleccionas varias aplicaciones, enviaremos a quien pulse tu anuncio a la aplicación, donde tendrá más probabilidades de chatear contigo.



#### Messenger

Panadería Soller



#### Instagram

@panaamericana22



#### WhatsApp



### Oportunidades de campaña



Puedes aumentar las conversiones si usas tanto videos como imágenes en 1 anuncio. ?

[Duplicar anuncio](#)[Ver en anuncio](#)

### Definición de la audiencia ?

Tu selección es bastante amplia.

Específica

Amplia

## Presupuesto y calendario

### Presupuesto

Presupuesto diario ▾

4000,00 \$

ARS

Tu gasto medio será de 4000,00 \$ por día. Tu gasto diario máximo es de 7000,00 \$ y tu gasto semanal máximo de 28 000,00 \$. [Más información.](#)

### Programación

#### Fecha de inicio



10 de diciembre de 2024



09:00 -03

#### Fecha de finalización



Definir una fecha de finalización



17 de diciembre de 2024



21:00 -03

## Controles de audiencia

Establece criterios relativos a los lugares donde se pueden entregar los anuncios de esta campaña. [Más información](#)

-  Puedes establecer los controles de audiencia en esta cuenta publicitaria para aplicarlos a todas las campañas.

[Ver controles de audiencia en configuración de publicidad](#)

Usar audiencia guardada ▾

---

### \* **Lugares**

Ubicación incluida:

- Argentina: Esperanza (Santa Fe) (+40 km), Colonia Nueva, Humboldt (+16 km), Nuevo Torino (+40 km), Pilar (+40 km), San jeronimo norte,Santa fe (más de 2 km) Santa Fe; Cavour Santa Fe
- 

[Ocultar opciones](#) 

### **Edad mínima**

## Audiencia de Advantage+ \*

Nuestra tecnología publicitaria encuentra a tu audiencia automáticamente. Si compartes una sugerencia de audiencia, daremos prioridad a las audiencias que coincidan con ese perfil antes de buscar uno más general. [Más información](#)

### Audiencias personalizadas

Crear 

 Buscar audiencias existentes

### Edad

18 - 65+

### Género

Todos los géneros

### Segmentación detallada

Incluir personas que coincidan con 

[Intereses > Food and drink \(consumables\) > Food \(food & drink\)](#)

Veganism (diets)

[Intereses > Otros intereses](#)

Alimentación saludable (cuidado personal)

Alimentación vegana (dietas)

Alimentos naturales (comida y bebida)

## Oportunidades de campaña

 Podrías obtener mejores resultados si usas las ubicaciones de Advantage+ para Un conjunto de anuncios.



[Enviar solicitud](#)

[Ver en conjunto de anuncios](#)

[Mostrar más !\[\]\(a57ef80eddf6b8ee5b2f7477ab7efb68\_img.jpg\)](#)

### Definición de la audiencia

Tu audiencia está definida.

Específica

Amplia

Tamaño de la audiencia estimada: 217 100 - 255 400 

 Las estimaciones pueden variar significativamente con el paso del tiempo según tus selecciones de segmentación y los datos disponibles, y no reflejan las opciones de audiencia de Advantage.

[Activar Windows](#)

Ve a Configuración para activar Windows.

## Ubicaciones

Elige dónde aparece tu anuncio en las tecnologías de Meta. [Más información](#)

### Ubicaciones de Advantage+ (recomendado)

Usa las ubicaciones de Advantage+ para maximizar tu presupuesto y mostrar tus anuncios a más personas. El sistema de entrega de Facebook distribuirá el presupuesto de tu conjunto de anuncios entre varias ubicaciones según donde sea más probable obtener un mejor rendimiento.

#### Puedes obtener mejores resultados con las ubicaciones de Advantage+

Incluir más ubicaciones suele ayudar a encontrar una audiencia más amplia. Si tu anuncio se muestra en más lugares, será más probable que tu audiencia objetivo lo vea. [Información sobre las ubicaciones de Advantage+](#)

[Usa ubicaciones de Advantage+](#)

### Ubicaciones manuales

Elige manualmente los lugares donde quieras mostrar tu anuncio. Cuantas más ubicaciones selecciones, más oportunidades tendrás de llegar a tu audiencia objetivo y de conseguir tus objetivos de negocio.

### Publica un test A/B de 4 días para comparar las ubicaciones de Advantage+ con las manuales

## Dispositivos

Todos los dispositivos



## Oportunidades de campaña

 Podrías obtener mejores resultados si usas las ubicaciones de Advantage+ para Un conjunto de anuncios.



[Enviar solicitud](#)

[Ver en conjunto de anuncios](#)

[Mostrar más](#) ▾

## Definición de la audiencia

Tu audiencia está definida.

Específica

Amplia

Tamaño de la audiencia estimada: 217 100 - 255 400 

 Las estimaciones pueden variar significativamente con el paso del tiempo según tus selecciones de segmentación y los datos disponibles, y no reflejan las opciones de audiencia de Advantage.

## Plataformas

- Facebook
- Instagram
- Audience Network
- Messenger

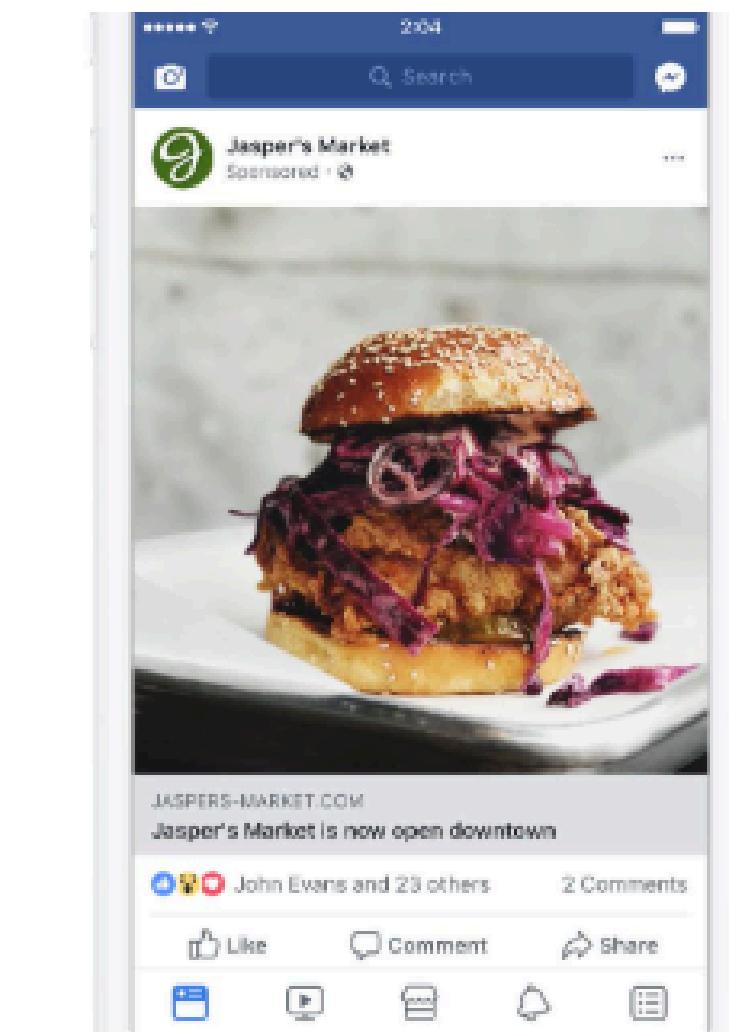
## Personalización de activos i

6 de 19 ubicaciones admiten la personalización de activos

[Seleccionar todas](#)

## Ubicaciones

- ▶ Feeds**   
Aumenta la visibilidad de tu empresa con anuncios en los feeds
- ▶ Historias y reels**   
Cuenta una historia más visual y atractiva por medio de anuncios verticales envolventes a pantalla completa
- ▶ Anuncios in-stream para vídeos y reels**   
Llega a las personas antes, durante o después de que vean un vídeo o un reel
- ▶ Resultados de la búsqueda**   
Aprovecha las búsquedas que hacen las personas para dar a conocer tu empresa
- ▶ Mensajes**   
Envía ofertas o actualizaciones a las personas que ya han conectado con tu empresa



[Ver requisitos de contenido multimedia](#)

[Mostrar más ▾](#)

## Definición de la audiencia i

Tu audiencia está definida.

Específica

Amplia

Tamaño de la audiencia estimada: 217 100 - 255 400 i

 Las estimaciones pueden variar significativamente con el paso del tiempo según tus selecciones de segmentación y los datos disponibles, y no reflejan las opciones de audiencia de Advantage.

## Resultados diarios estimados

Alcance i

**2,1K - 6,0K**

Conversaciones i

**< 10**

Activar Windows

La precisión de las estimaciones se basa en la actividad reciente.

[Cerrar](#)

 Se han guardado todos los cambios

[Atrás](#)

[Siguiente](#)

## Nombre del anuncio

Anuncio Ventas Instagram

Crear plantilla

### Anuncio con socio

Desactivado 

Publica anuncios con creadores, marcas y otras empresas. Estos anuncios mostrarán ambas identidades en el encabezado. [Más información](#)

## Identidad

Elige la página de Facebook y la cuenta de Instagram a las que se asociará este anuncio.

### \* Página de Facebook



Panadería Soller



Todos los mensajes iniciados desde tu anuncio irán a Panadería Soller.

### cuenta de Instagram



panaamericana22

## Configuración del anuncio

Crear anuncio ▾

### Formato

Elige cómo quieras estructurar tu anuncio.



#### Un solo vídeo o imagen

Una imagen o un vídeo, o bien una presentación con varias imágenes



#### Secuencia

Dos o más imágenes o videos por los que desplazarse



#### Anuncios multianunciante

Tus anuncios pueden aparecer junto a otros en el mismo bloque de anuncios para ayudar a las personas a descubrir productos y servicios de empresas personalizados para ellas. El contenido de tu anuncio puede cambiar de tamaño o recortarse para adaptarse al bloque de anuncios. [Más información sobre los anuncios multianunciante](#)

[Mostrar más opciones ▾](#)

## Configura tu contenido

### Texto

### Contenido multi...

### Recortar

### Mejoras

## Texto

Añade varias opciones de texto y, al entregar el anuncio, mostraremos la que preveamos que tendrá un mejor rendimiento.

### Texto principal (3 de 5)

¡Novedad en Panadería Americana!   Te presentamos nuestro nuevo Pan Lactal apto vegano 

"Pan Lactal Vegano: Sabor y Consciencia  



"Nuevo Pan Lactal Vegano, ¡100% natural!  



 Añadir opción de texto 

### Generación de texto de contenido de Advantage+

[Ver Condiciones de uso](#)

 Los anunciantes que han utilizado variaciones de texto en sus campañas, han visto un aumento del 1,77 % en la tasa de clics. 

Puedes editar tu texto principal para generar variaciones o generarlas a partir del texto existente.

[Generar variaciones](#)

### Descripción del enlace

### Llamada a la acción

Comprar 

[Activar Windows](#)

[Cancelar](#)

[Siguiente](#)

[Ve a Configuración para activar Wind...](#)

Configura tu  
contenido



Texto



Contenido multi...



Recortar



Mejoras

## Contenido multimedia



+ Subir

Imagenes de la cuenta ▾

Buscar contenido multimedia

...



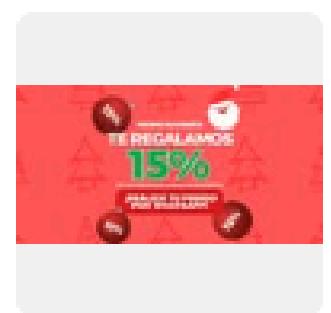
Diseño sin tít...

1080 × 1920



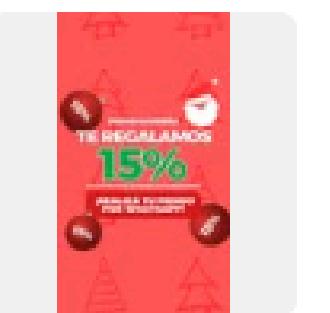
SALE.png

1080 × 1080



Diseño sin tít...

1200 × 627



Diseño sin tít...

1080 × 1920



1.png

1080 × 1920



15%.png

1080 × 1080

Activa Windows Siguiente

Ve a Configuración para activar Wind

## Configura tu contenido

Texto

Contenido multi...

Recortar

Mejoras

## Selecciona el recorte de contenido multimedia para las ubicaciones

Hemos evaluado tu imagen y la hemos recortado para ajustarla a las distintas ubicaciones cuando creemos que puede proporcionar mejores resultados. Pasa el cursor sobre la imagen para editar estas versiones recortadas o subir nuevos archivos multimedia para cada ubicación.

### Feeds

Original

1:1

PAN LACTAL APTO VEGANO

SALE  
SALE  
SALE

LLEGO NUESTRO NUEVO PAN  
APTO VEGANO

Recortar

Reemplazar

### Historias y reels

Original

9:16

PAN LACTAL APTO VEGANO

SALE  
SALE  
SALE

Activa Windows Siguiente  
Ve a Configuración para activar Wind

## Configura tu contenido

Texto

Contenido multi...

Recortar

Mejoras

## Optimiza el anuncio con mejoras de contenido de Advantage+

Algunas mejoras de contenido de Advantage+ están activadas de forma predeterminada. Activa todas las mejoras que quieras y mostraremos variaciones de tu anuncio cuando haya probabilidades de que mejoren el rendimiento. Puedes ver todas las opciones de configuración de mejoras de contenido de Advantage+ en la vista previa avanzada.

Todas las optimizaciones

Te has inscrito para probar nuevas mejoras de contenido y funciones de IA generativa. Podemos aplicarlas a menos del 5 % de las impresiones de tu anuncio de las campañas que cumplen los requisitos asociados a esta cuenta publicitaria. Puedes administrarlo en la [configuración de la publicidad](#).

Animación de imágenes

[Ver Condiciones de uso](#)

La vista previa puede tardar unos minutos en cargar. Esta imagen es solo un ejemplo.



Añadir superposición



Vista previa no disponible

En este momento no podemos cargar una vista previa de la variación del anuncio. Esto puede deberse a la configuración del anuncio o a las ubicaciones que has seleccionado.

[Obtén más información](#) sobre las optimizaciones disponibles con el

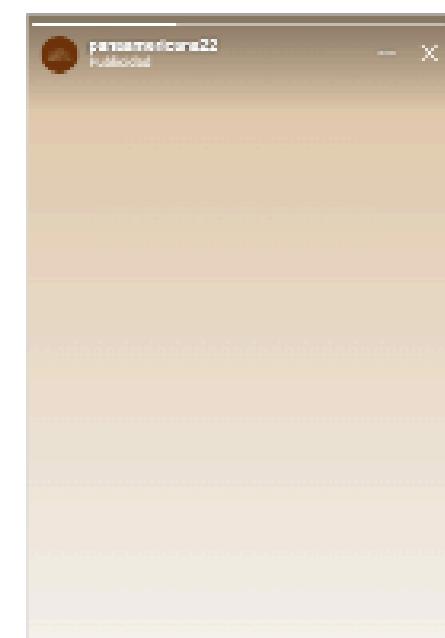
Retoque visual



Música

[Activada de forma predeterminada](#)

El 50% del tipo de reproducción de vídeo en Instagram Feed se pasa con el sonido activado



[Activar Windelabs](#)

Ve a Configuración para activar Windelabs

[Listo](#)

## Contenido del anuncio

Selecciona y optimiza el texto, el contenido multimedia y las mejoras de tus anuncios.

### \* Contenido multimedia

6 ubicaciones

Editar 



#### Feeds

4 ubicaciones



#### Historias y reels

2 ubicaciones (Personalizadas: 2)



### Texto principal

¡Novedad en Panadería Americana!   Te presentamos nuestro nuevo Pan Lactal apto



"Pan Lactal Vegano: Sabor y Consciencia  



"Nuevo Pan Lactal Vegano, ¡100% natural!  

 Añadir opción de texto



Generación de texto de contenido de (0 of 5) 

[Ver Condiciones de uso](#)

## Texto principal

¡Novedad en Panadería Americana!  Te presentamos nuestro nuevo Pan Lactal apto

"Pan Lactal Vegano: Sabor y Consciencia" 



"Nuevo Pan Lactal Vegano, ¡100% natural!"  



 Añadir opción de texto



Generación de texto de contenido de (0 of 5)  IA

[Ver Condiciones de uso](#)

## Descripción del enlace

**Optimizar texto por persona**

Habilitada

## Llamada a la acción

Comprar



## Plantilla de mensaje

Elige una plantilla para iniciar el chat una vez que las personas toquen el anuncio. [Más información](#)

Crear nueva

**Usar plantilla actual**

### Seleccionar plantilla

Iniciar conversaciones 09/12/2024



#### Saludo

¡Hola!  Gracias por contactarte con Panadería Americana.  Estamos emocionados de contarte sobre nuestro nuevo Pan Lactal apto vegano. ¿En qué podemos ayudarte hoy?

#### Preguntas y respuestas

1. ¿Qué ingredientes tiene el Pan Lactal Vegano?

Nuestro Pan Lactal Vegano está hecho con ingredientes 100% de origen vegetal, como harina de trigo, aceite vegetal, levadura, y un toque especial para garantizar su sabor y suavidad.  

2. ¿El Pan Lactal Vegano tiene conservantes o aditivos artificiales?

No, nuestro Pan Lactal Vegano es totalmente natural. No contiene conservantes ni aditivos artificiales, priorizando tu salud y el cuidado del medioambiente.



## Nombre del anuncio

Anuncio Ventas Instagram

Crear plantilla

## Anuncio con socio

Desactivado



Publica anuncios con creadores, marcas y otras empresas.

Estos anuncios mostrarán ambas identidades en el encabezado. [Más información](#)

## Identidad

Elige la página de Facebook y la cuenta de Instagram a las que se asociará este anuncio.

### \* Página de Facebook

Panadería Soller

 Todos los mensajes iniciados desde tu anuncio irán a

Al hacer clic en "Publicar", aceptas las [Condiciones y normas de publicidad de Facebook](#).

Cerrar

Verificando tus ediciones...

## Oportunidades de campaña

Posibilidad de reducir tu coste por resultado.



Vista previa del anuncio



panaamericana22 "Nuevo Pan Lactal Vegano, ¡100% natural! 🌱"

Anuncio

Destino



 REALIZAR PEDIDO

Activar Windows

Ve a Configuración para [activar Windows](#).  
[Atrás](#) [Publicar](#)

# Campañas en Google Ads (búsqueda)

# Configuración de la Campaña

PAGINA WEB: <http://panaderiasoller.free.nf/>

## Objetivo de la campaña:

Generar tráfico hacia la página web para incrementar en un 10% los pedidos por WhatsApp.

## Nombre de la campaña

"Temporada 24/25 - Con la Panadería Americana"

## Presupuesto de la campaña

\$200 USD (6.6 usd por día)

## Duración de la Campaña:

Inicio: 1 de diciembre a las 08:00 a.m.

Finalización: 31 de diciembre a las 20:00 p.m.

# Configuración de la Campaña

## Ubicación geográfica

Geográficamente, nos enfocamos en la Provincia de Santa Fe, Argentina, específicamente en Humboldt, Esperanza, Pilar, San Jerónimo Norte y Colonia Nueva, para conectar con un público local que aprecia la producción artesanal.

## Segmentación

Hombres y mujeres mayores de 18 años interesados en productos saludables, aptos para veganos y celíacos, que valoren la calidad y la elaboración artesanal. Apuntamos a consumidores que buscan alimentos frescos, naturales, y de alta calidad a buen precio.

Excluiremos a quienes prioricen productos ultraprocesados o comida rápida, enfocándonos en quienes prefieren opciones naturales y especializadas.

# Grupo de anuncios

## Productos Aptos Veganos - Extensiones

### Enlace de Sitio

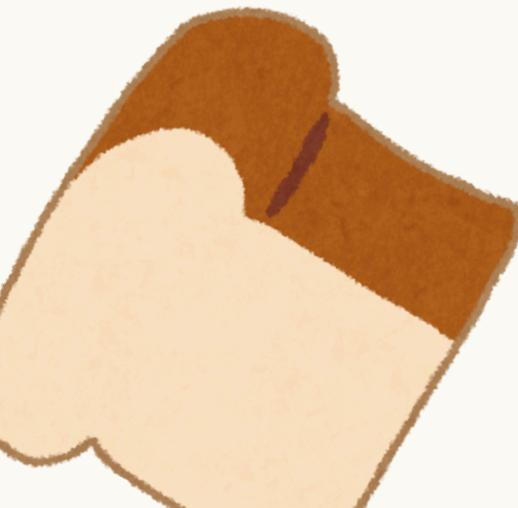
- Conocé nuestros productos veganos
- Contactanos para más información

### Extensión de Ubicación

- Visitanos en Av. San Martin 1872

### Extensión de Ubicación

- 10% off en pedidos



# Grupo de anuncios

Productos Aptos Veganos - Títulos cortos

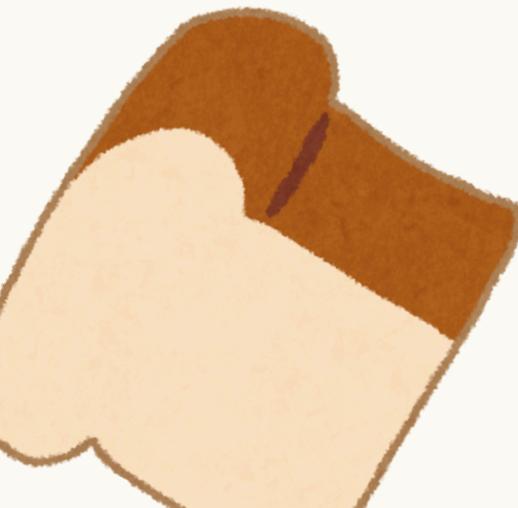
Probá nuestros productos veganos

Calidad y sabor vegano asegurado

Sabor para todos: 100% veganos

Delicias veganas en Humboldt

Tu opción saludable está aquí



# Grupo de anuncios

## Productos Aptos Veganos - Descripciones

Panadería artesanal con opciones aptas para veganos. ¡Visitá nuestra página ahora!

100% sabor, 100% vegano. Conocé nuestras delicias veganas en línea.

Calidad y frescura vegana a un clic de distancia. ¡Visitá nuestra web!

# Grupo de anuncios

Productos Aptos Veganos - Palabras clave positivas

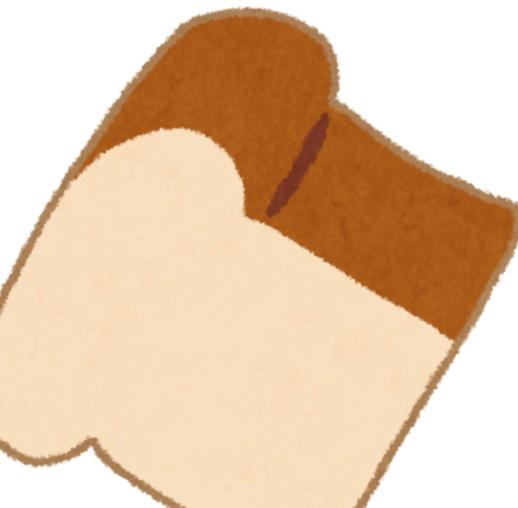
Panadería vegana

Opciones veganas cercanas

Productos aptos veganos

Alimentos saludables Humboldt

Comida vegana artesanal.



# Grupo de anuncios

Productos Aptos Veganos - Palabras clave negativas

Panadería industrial

Comida congelada

Envios nacionales

Panaderia vegana Ciudad de Santa Fe

Comida vegana procesada

Comida vegana procesada

# Grupo de anuncios

## Tortas para Eventos Especiales - Extensiones

### Enlace de Sitio

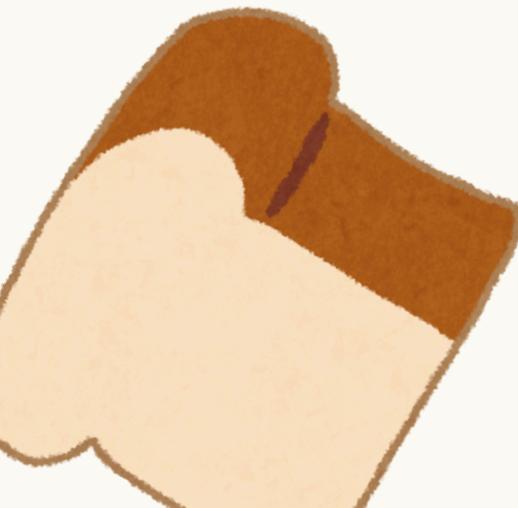
- Explorá nuestras tortas personalizadas
- Consultanos para tu evento especial

### Extensión de Ubicación

- Visitanos en Av. San Martin 1872

### Extensión de Ubicación

- Tortas para bodas, cumpleaños y más. ¡Hechas a tu medida!
- Diseño único al mejor precio



# Grupo de anuncios

Tortas para Eventos Especiales - Títulos cortos

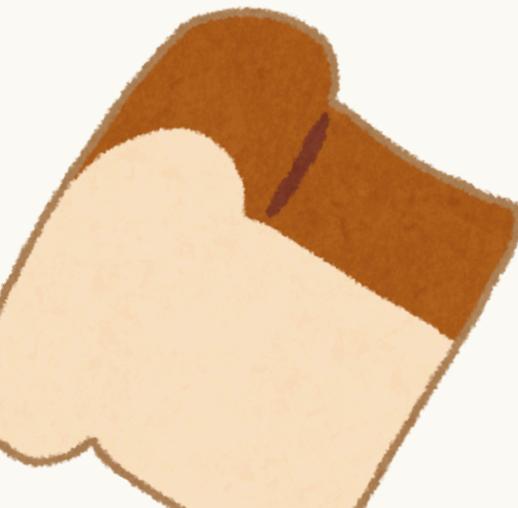
Tortas para tus momentos especiales

Calidad artesanal para tus eventos

Tu torta soñada está aquí

Eventos únicos, tortas únicas

Elaboramos tus ideas en sabor



# Grupo de anuncios

## Tortas para Eventos Especiales - Descripciones

Diseñamos y elaboramos tortas únicas para tus eventos especiales.  
¡Consultanos ahora!

Eventos inolvidables merecen tortas inolvidables. Visítá nuestra web.

Personalizá tu torta y hacé de tu evento un éxito.

# Grupo de anuncios

Tortas para Eventos Especiales - Palabras clave positivas

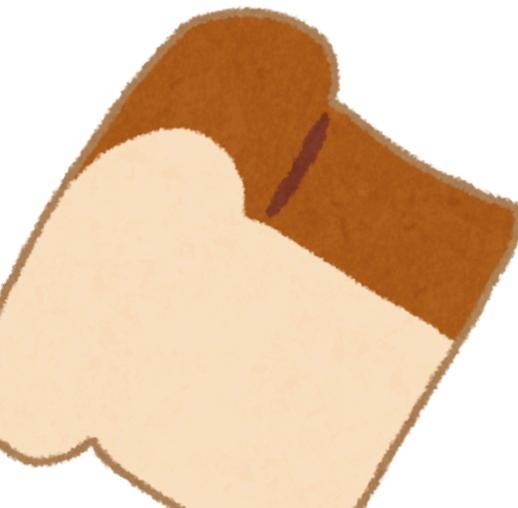
Tortas artesanales

Tortas para bodas y cumpleaños

Repostería para eventos

Tortas personalizadas Humboldt

Panadería para eventos especiales



# Grupo de anuncios

Tortas para Eventos Especiales - Palabras clave negativas

Tortas industriales

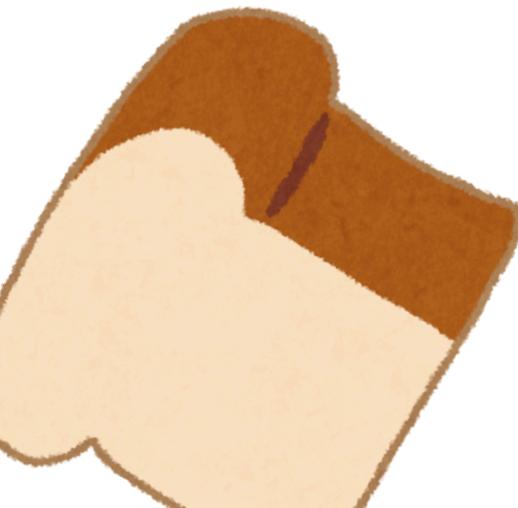
Tortas de supermercado

Tortas para velorios

Tortas veganas

Tortas apto vegano

Tortas para eventos comerciales



# Plan de Medición para la Campaña

## Objetivo Principal

Incrementar en un 10% los pedidos realizados a través de WhatsApp mediante el tráfico generado desde la página web

## KPIs

- Tráfico al Sitio Web: Número de clics en los anuncios
- Conversiones: Porcentaje de visitas que resultan en pedidos vía WhatsApp
- CPC: Promedio del costo de cada clic en los anuncios
- CPA: Costo promedio para cada cliente que realiza un pedido.

# Plan de Medición para la Campaña

## Metodología de Medición

Durante las dos primeras semanas de la campaña, realizaremos revisiones tres veces por semana para monitorear el desempeño inicial. En esta etapa, nos enfocaremos en analizar los clics generados, el costo por clic (CPC), y las primeras conversiones hacia pedidos realizados por WhatsApp. Si detectamos que el impacto no es el esperado, ajustaremos elementos como las palabras clave, la segmentación y el presupuesto. Si los resultados son positivos, a partir de la tercera semana realizaremos revisiones semanales, enfocándonos en las conversiones y el costo por clic. Al finalizar la campaña, se realizará un análisis completo para medir el éxito y proponer mejoras para futuras estrategias.

# Conclusion

Con este proyecto, buscamos potenciar el crecimiento de La Panadería Soller, combinando la tradición que la caracteriza con estrategias de marketing. El trabajo refleja el compromiso de mejorar su presencia, fortaleciendo su relación con la comunidad y garantizando su éxito a largo plazo.

La Panadería Soller no es solo un negocio, es un símbolo de cercanía y calidad y con estas acciones, aspiramos a consolidarla como un referente local, siempre adaptándose a los nuevos desafíos del mercado.



# Muchas Gracias

MAXIMILIANO GAMBONI



[Sitio Web](#)